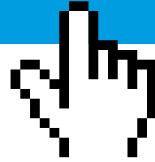


Momento de oración

Si es posible, se pasa a una capilla para este momento de oración. El cartel del Día del Seminario ha de estar puesto en un lugar visible. Una vez ubicados, se reparte la hoja *El perfil de Pablo*. Se proclama el siguiente texto: *1 Cor 12, 12-30*. El animador motiva la oración resaltando que la Iglesia es un único cuerpo compuesto por muchos miembros y haciendo ver que para que el cuerpo entero goce de buena salud es preciso que cada miembro cumpla su función. Pregunta, ¿qué tipo de miembro eres tú? ¿Cuál es tu vocación? Pone una música de fondo y deja un tiempo para que en el reverso de la hoja los muchachos escriban sus anotaciones personales. Para finalizar la oración y el encuentro, se puede rezar juntos la siguiente oración o cantar alguna canción que señale la pertenencia a la Iglesia:

Amén.



Enséñanos el lugar que nos has reservado en ella, muéstranos la misión que nos has reservado, háblanos para que te escuchemos, búscanos para que te encontremos, llámanos para que te respondamos.

Has querido, en cambio, que formáramos parte de una gran comunidad: la Iglesia, tu Iglesia.

Señor, Tú nos has llamado a seguirte. Gracias porque no has querido que te siguiésemos en soledad.

- ▶ Nuestro perfil o vocación se va enriqueciendo en la medida que *agregamos a nuevos amigos*, es decir, en la medida que entramos en contacto con personas y grupos que nos dan testimonio de lo que es y significa *vivir vocacionalmente* en la Iglesia.
- ▶ Para descubrir nuestra vocación es importante prestar atención a las *fotos* y los *vídeos* de mi vida: aquellos acontecimientos, experiencias, encuentros..., que han causado una especial conmoción en mi corazón y que parecen indicarme un *hacia dónde*.
- ▶ Es preciso también preguntarme *¿qué estoy haciendo ahora?* Y responder no de un modo superficial, sino profundo. *¿Qué estoy haciendo con mi vida? ¿Qué quiero hacer con ella? Y lo más importante, ¿qué quiere Dios que haga con mi vida?*

- ▶ Cuando se ponen los medios, toca esperar a que Dios *haga un comentario* en nuestra página personal, a nuestro perfil; es decir, esperar a que nos confirme la *vocación-misión* que ha soñado para nuestra vida.

Si se cuenta con la presencia de algún sacerdote o seminarista puede intervenir en este momento ofreciendo un breve testimonio vocacional. Para continuar con la metáfora empleada, el testimonio puede ser presentado a modo de entrevista. Para ello, el animador preguntará al sacerdote o seminarista cuestiones como: *¿cómo has ido generando tu perfil? ¿Cuáles han sido las fotos o vídeos de tu vida más determinantes para generar tu perfil? ¿Qué escribirías en el muro de los usuarios aquí presentes?*

The screenshot shows a web browser window displaying the profile page of a user named Pablo. The browser's address bar shows the URL: <http://www.peoplechurch.com/home.php?#/friends/?ref=tn>. The website header includes navigation links: Inicio, Perfil, Mis amigos, Mensajes, Configuración, and Cerrar Sesión. The user's profile picture is visible at the top left. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'Mi Perfil', contains fields for Name (PABLO), Birth date (No me acuerdo muy bien...), City of origin (Tarlo), Civil status (En una relación comprometida), and Political ideology (No tengo). The right column, titled 'Información básica', contains fields for Religious beliefs (No sé muy bien. Sólo sé que Dios es mi Padre y que Cristo me ha salvado), Interests (Proclamar el Evangelio), Favorite book (La Palabra de Dios), About me (Soy apasionado, un poco impulsivo. Me gustan las cosas claras, no me ando con chiquitas.), Formation (Varios años en la escuela de Gamaliel, otros tantos (y los que me quedan) aprendiendo de Jesús), and Profession (Apóstol). A sidebar on the right shows 'Amigos' with profile pictures of Pedro59, Jesús, and Berrñabé. A search bar and a 'Vivir en Cristo' button are also visible.

Objetivos

- Los jóvenes se descubren a sí mismos como formando parte de la Iglesia y llamados a ubicarse de un modo específico en ella y en el mundo.
- Los jóvenes experimentan la necesidad de buscar y discernir su vocación.
- Los jóvenes se acercan a la figura de Pablo como modelo en la búsqueda de la vocación.



Destinatarios

Muchachos/as de 14-17 años que participan en grupos de fe o apostólicos, así como aquellos que se preparan para recibir el sacramento de la confirmación. Es importante que el número de componentes del grupo no sea elevado, con el fin de facilitar el encuentro y la comunicación entre los jóvenes.

Planteamiento

Para introducir a los jóvenes en la definición de la Iglesia partimos de una experiencia probablemente común a todos ellos: su participación en las redes sociales de Internet. Los adolescentes y jóvenes dedican gran cantidad de tiempo a navegar en este tipo de páginas que permiten la comunicación instantánea. Algunas de las redes más famosas son *facebook*, *hi5*, *tuenti*... Este tipo de redes comparten algunos elementos que son los que aprovecharemos para desarrollar la metáfora de la Iglesia como una gran red social.

Para desarrollar esta catequesis, es preciso que el animador esté familiarizado con el funcionamiento de las redes sociales de Internet. Algunos de los elementos que habitualmente conforman la página personal del usuario son:

- ✘ **¿Qué estás haciendo ahora?** En este apartado el usuario especifica lo que está haciendo en un preciso momento, de modo que el resto de usuarios conectados puede tener noticia de la ocupación de aquel...
- ✘ **Perfil.** El perfil es la información que el usuario aporta sobre sí mismo: datos biográficos — fecha de nacimiento, sexo, estado civil, lugar de origen, etc. — aficiones, intereses, libros, películas y música preferidos...
- ✘ **Compartir fotos y videos.** El usuario puede "colgar" fotos o videos y distribuirlos en carpetas para que sus contactos puedan verlos.

Desarrollo del encuentro

Momento de experiencia

El animador comienza el encuentro con una breve oración inicial. Tras este primer momento, hace una sucinta exposición acerca del modo en que el surgimiento de Internet ha cambiado la manera en que las personas nos relacionamos. Hoy existen multitud de aplicaciones que nos posibilitan conocer gente nueva, entrar en contacto con personas de otros lugares y culturas diferentes a la nuestra: *facebook*, *hi5*, *sonico*, *tuenti*... Estas páginas nos permiten interactuar no sólo con nuestros amigos, sino también con los amigos de nuestros amigos. A continuación, el animador propone hacer una lluvia de ideas acerca de las cosas que este tipo de páginas nos permiten hacer. En la pizarra va a anotando las aportaciones de los muchachos. Es más que probable que indiquen los elementos mencionados en el apartado anterior. Acto seguido, el animador les reparte la hoja *Crea tu perfil*, invitándoles a rellenarla como si fuese una página personal de este tipo de aplicaciones. En la

- ✘ **Escribir mensajes en "el muro" de los amigos.** Cada usuario puede escribir algún mensaje en la página personal de sus contactos, comentar las fotos o los vídeos que estos previamente han colgado, compartir enlaces...
- ✘ **Contactar con los amigos de mis amigos.** Este es el elemento distintivo de este tipo de redes "abiertas" en contraposición al messenger, que es una red virtual "cerrada". Cada usuario puede invitar a los contactos de sus amigos a formar parte de su círculo de amistades, ampliándose cada vez más el número de contactos que pueden acceder a su página personal.
- ✘ **Participar en actividades comunes.** Los usuarios conectados pueden invitarse unos a otros a emprender actividades comunes, como unirse a algún grupo o jugar en red.

sección *Amigos*, deberán escribir cómo es su relación con Jesús y con la Iglesia. Deja unos cinco minutos para la realización del ejercicio, poniendo una música de fondo, y después comentan por parejas la información anotada.

Momento de explicación

Tras el diálogo por parejas, el animador invita a los participantes a sentarse en círculo, de modo que todos puedan verse las caras, con el fin de iniciar un diálogo abierto en el que se presentará a la Iglesia como una gran red —no virtual, sino real—, creada por Cristo, en la que todos y cada uno de nosotros estamos llamados a *crear nuestro perfil*. Para orientar este momento se pueden seguir las siguientes ideas, así como otras que se le pueden ocurrir al animador siguiendo la metáfora propuesta:

- ▶ **Facebook** significa "libro de caras". Si tuviésemos que crear una red en Internet donde pudiésemos comunicarnos todos los cristianos habría que llamarla *peoplechurch*, o iglesia de personas. La Iglesia es una comunidad en la que todos los cristianos estamos conectados unos a otros.
- ▶ En esta comunidad, cada cristiano está llamado a *generar su propio perfil*, o sea, a descubrir y vivir la propia vocación. La vocación es, por decirlo así, nuestro perfil en la Iglesia. Es la llamada que recibimos a ubicarnos de una determinada manera en la comunidad eclesial: como sacerdotes, religiosos o laicos en una pluralidad de formas de vida.
- ▶ Jesús ha querido dotar a su Iglesia de *un perfil especial* destinado a guiar a la comunidad cristiana, celebrar los sacramentos y velar para que todos los cristianos *generen su propio perfil* —descubran y vivan su vocación—: es el perfil de los sacerdotes. Los sacerdotes son un don que Dios da a su Iglesia para que prolonguen la presencia de Cristo entre los hombres en todo tiempo y lugar.

